



EDITORIAL

Le réseau le plus sollicité de France

Impliqués dans l'avancée sociétale du maintien à domicile et la valorisation de ses métiers, nous ne pouvons qu'être satisfaits de la reconnaissance de notre professionnalisme par les médias et le grand public.

Nous avançons chaque jour avec de nouveaux défis, gardant toujours comme objectif premier de mieux répondre aux attentes des personnes fragilisées et de leur entourage.

Dominique Lery et Jean-Claude Perreau
Fondateurs du réseau Adhap Services

LES GARDES ACTIVES : une aide précieuse pour les aidés et les aidants



Madeleine est AMP au centre Adhap Services de Sélestat. Elle a travaillé pendant 8 ans en long séjour. Entrée depuis 2 ans chez Adhap Services, elle a suivi la formation Alzheimer. Elle a eu en charge

monsieur D. qui souffre d'un syndrome d'Alzheimer diagnostiqué. La demande d'assistance a été faite par son épouse qui, de plus en plus fatiguée, avait besoin de temps pour elle. Une garde active a été mise en place.

« Après avoir pris le temps de comprendre la situation, l'environnement de monsieur D., son vécu, ses hobbies, nous lui avons proposé différentes activités comme le jeu de mémoire sur les animaux familiers et le petit jardinage (planter 1 plant de tomate). Au fil des semaines, voyant que la maladie d'Alzheimer rendait son mari de plus en plus absent, madame D. a manifesté le besoin d'être accompagnée dans cette épreuve. Je passais une partie de ma prestation à l'écouter, à discuter avec elle, à l'aider dans ses démarches. Il était important de trouver des solutions pour la resocialiser. S'occupant sans arrêt de son mari, elle s'épuisait. Il a fallu faire un gros travail de déculpabilisation, avec toute la famille, pour que chacun retrouve sa juste place. » Madeleine a noté, semaine après semaine, sur un cahier, le déroulement des

séances, les comportements de monsieur D. et la demande de plus en plus présente de sa femme d'être aidée par des professionnels.

Voici quelques extraits de ses notes :

« Nous faisons ensemble un jeu entier de Loto, avec des photos d'animaux familiers. M. D. participe volontiers. Il reconnaît le chien, le lapin, le chat, le canard, le coq... Quand son épouse fut de retour, nous sommes allés tous les trois planter 2 plants de tomate dans le jardin et Mme semblait enchantée de cette activité. »

« Accueil chaleureux, M. semble content et Mme exprime sa satisfaction quant à la prise en charge de son mari. Elle souhaite avoir elle aussi des échanges, se réserve du temps pour converser avec moi... »

« A mon arrivée, M. est installé sur le canapé, se reposant après le repas. Avant, il se levait dès mon arrivée, mais là, il reste assis en me regardant. J'essaye d'entamer une discussion, mais il reste complètement hermétique. Son épouse me dit n'avoir aucune course à faire et se sent fatiguée. Elle me demande de passer du temps à discuter avec elle. J'ai commencé par l'aider dans des démarches administratives, puis une de ses filles s'est jointe à nous. Nous avons échangé sur la maladie d'Alzheimer et sa prise en charge, ainsi que sur d'autres sujets plus généraux, sur l'actualité... Mme souhaite continuer cette prestation, car souhaite avoir un accompagnement. Sa fille estime que cette prise en charge est un réel soutien psychologique quant à l'accompagnement de la maladie de son père. »

Tous les centres
Adhap Services
ont l'agrément
Qualité préfectoral.



Adhap Services dans la presse

En tête des spécialistes du maintien à domicile



L'enquête publiée par l'hebdomadaire "Le Point", le 3 décembre 2009, fait clairement apparaître les principaux acteurs nationaux des services à la personne. En tête des spécialistes du maintien à domicile, Adhap Services, 3 500 assistantes de vie qualifiées pour 152 centres et relais implantés un peu partout en France, est **le réseau de maintien à domicile privé le plus sollicité de France.**

Adhap Services se démarque par :

- 11 ans d'antériorité
- une spécialisation avec des prestations complémentaires aux soins délivrés par les professionnels de santé,
- des équipes spécialement formées pour accompagner les personnes fragilisées de la manière la plus professionnelle et la plus humaine qui soit, en étroite collaboration avec les professionnels de santé et du paramédical,
- une double certification qualité : un agrément Qualité pour 100 % de ses centres et un label officiel, Qualicert version 3+, validé par un Comité de Certification composé notamment de l'Agence Nationale des Services à la Personne, de la DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence de la Consommation et de la Répression des Fraudes) et d'associations de consommateurs.

Adhap Services s'investit, depuis sa création, dans la valorisation et le développement des services à la personne, des objectifs stratégiques qui rejoignent aujourd'hui les missions que compte entreprendre Nora Berra, secrétaire d'Etat chargée des Aînés, dans le cadre de son plan "Bien vieillir chez soi".

Nommé "Employeur du mois" par le magazine "Rebondir"

Avec plus de 300 personnes recrutées en 2009, Adhap Services a été retenu par le magazine économique "Rebondir" comme "Employeur du mois".

« Au fur et à mesure que l'on crée des centres, nous embauchons du personnel. Globalement, l'objectif se situe entre 200 et 300 personnes en 2010... Nous recherchons des gens qui aiment vraiment leur métier. »

Jean-Claude Perreau, cofondateur d'Adhap Services.



8° dans le top 10 des réseaux

Parmi les 1 500 réseaux de franchise en France, Adhap Services tient la 8° place et s'avère la seule entreprise des services à la personne dans le palmarès réalisé par le magazine "Franchise & Business" (édité par Lafont presse) dans son numéro de Mars/Avril 2010.



« Adhap Services a créé 16 nouveaux centres en 2009 et 50 implantations supplémentaires sont programmées sous 3 ans. Adhap Services fait office de modèle de dynamique entrepreneuriale. »

adhapservices.fr : une belle progression



Adhap Services vient de fêter les 1 an de son site internet.

Sa fréquentation ne cesse d'augmenter. Voici quelques chiffres :

106 000 internautes en 1 an, avec une moyenne de 10 000 visiteurs par mois.
1 463 demandes de contact en 7 mois,

soit une moyenne de 210 contacts par mois.

Une rubrique Espace Pro vous est dédiée. Vous pouvez y télécharger la documentation réservée aux professionnels.

Les exclusivités Adhap Services

- Ouvert toute l'année, week-ends et jours fériés compris
- Une assistance 7j/7
- Une permanence téléphonique 24h/24 gratuite pour tous nos bénéficiaires
- Un travail en coopération avec les professionnels de santé
- Un réseau national

